



Howald & Partner Public Relations AG
Konsumstrasse 16, Postfach, CH-3000 Bern 14
Telefon +41 31 380 74 74, Fax +41 31 380 74 75
www.howald-pr.ch, info@howald-pr.ch



E C C O
International
Communications
Network

Medienmitteilung

2011: Ein grosser Jahrgang für Mauler & Cie.

Neun neue Auszeichnungen an den wichtigsten Wettbewerben, zwei neue und bereits schon international prämierte Cuvées sowie eine erneuerte Geschenkset-Palette: Mauler erweitert das Angebot und festigt das hohe Anspruchs- und Qualitätsniveau, das den Ruf des Unternehmens und den seiner Cuvées ausmacht.

Medaillenregen. Die Zahl der 2011 erzielten Podestplätze ist eindrücklich: Goldmedaillen am „*Concours Mondial de Bruxelles*“ und an der „*Internationalen Weinprämierung Zürich (Expovina)*“, Silbermedaillen am „*Mondial du Rosé de Cannes*“ und am „*Mondial du Pinot noir de Sierre*“ und fünf „*Best of Swiss Wine 2011*“-Auszeichnungen. Diese Spitzenresultate sind der Lohn für das unablässige Streben nach Höchstqualität der Grands Vins Mousseux von Mauler.

Zwei neue Cuvées zum Verführen. Um den Geschmack seiner stetig wachsenden Kundschaft zu treffen, hat Mauler zwei neue Weine geschaffen:

- die „**Cuvée Blue Label brut**“, die Wünsche eines jüngeren, zunehmend interessierten Publikums erfüllt: Frisch und elegant, reich und gut ausgewogen. Kaum kreierte, gewann diese Cuvée am Concours Mondial de Bruxelles eine Goldmedaille,
- die „**Cuvée Extra Réserve brut**“ für diejenigen, die eine runde, weiche und harmonische Struktur bevorzugen. An der Expovina in Zürich erhielt diese Cuvée eine erste und doppelte Auszeichnung: Gold in Kombination mit der Erwähnung „Best of“.

Eine erneuerte Geschenkset-Palette. Pünktlich zu den Feiertagen hat Mauler seine Geschenkset-Palette erweitert und neu gestaltet: Grosse Cuvées als Begleiter von Entenleber, den Avelines-Pralinen von Favarger oder von feinstem Pfirsichlikör.

Ansprüche und Ausdauer. Jean-Marie Mauler, Chef des 1829 gegründeten Familienunternehmens und Vertreter der 4. Generation, meint: „*Um unsere Kunden vollständig zufrieden zu stellen, streben wir unablässig nach Perfektion. Dies gilt sowohl für die Weinlese als auch für die Vinifikation und die Assemblage der Traubensorten. Dieser Haltung entspringt unsere Philosophie, der wir hier im Val-de-Travers nachleben, um den Ruf unserer Grands Vins Mousseux hoch zu halten.*“

Kontakt : Jean-Marie Mauler (032 / 862 03 03)

www.mauler.ch

Môtiers, den 9 November 2011